



罗龙生

涂鸦智能 | 有赞 | CosyAI / 产品专家 / AI大模型全栈工程

15年工作经验 / 本科 / 35岁

15906818234

smartluo@foxmail.com

个人优势

1. 具备AI全栈工程能力，交互体验设计出身的全链路产品设计师，良好的产品方案呈现和表达能力；
2. 对AI产品充满热情，持续关注并深入理解AI领域的最新技术进展和市场动态。具备一定的技术背景，利用AI编程，从0到1独立完成全场景 AIGC 应用 <https://cosyai.cn> 的设计、开发集成、部署和运营；
3. 完整负责过多个独立产品线的设计和管理，从0到1孵化“有赞美业”产品。善于从场景和数据中发现问题并找到解决方案。成熟的产品工作方法，良好的用户思维及商业化洞察力；对冷启动、用户增长、产品留存有较深理解；
4. 深爱设计，深爱互联网。专注，细腻。敏感的商业产品触觉，擅长该行业的设计及体验优化。欢迎访问我的个人网站：<https://smartluo.com>

工作经历



CosyAI - 全场景AI内容生成平台

2023.03-至今

产品/设计/研发

<https://www.cosyai.cn>

CosyAI是一个一站式全场景AI内容生成（AIGC）平台，使用ChatGPT 4、Dalle 3、StableDiffusion、Claude 3等先进AI模型驱动，提供文本写作、图像生成、视频生成、代码生成、语音合成、声音克隆等多种类型内容生成，提供丰富的聊天角色和内容创作模板，完善的内容管理系统，支持机器人训练、基于向量检索的RAG和模型微调。

【项目概述】

这是一个产品经理，独立进行的创业探索性项目，旨在探索AI模型的应用落地以及实践AI编程。

通过AI 辅助编程 + (前后端)开发框架 + GitHub开源项目 + 大模型API, 这个组合让想法能够快速实现, 并且一个人就可以独立完成。

【主要职责】

- 1、深入理解并应用OpenAI、Stable Diffusion等大模型的官方API文档和最佳实践, 尤其关注模型调优和机器人训练;
- 2、调研用户场景和需求, 基于最新API能力, 设计对应的产品功能;
- 3、根据设计方案, 利用AI辅助编程 (CodeGPT、通义灵码等), 做技术方案设计、选型以及开源项目选型;
- 4、基于 [Laravel](#) 和 [Tailwind CSS](#) 开发框架, 结合GitHub开源项目, 利用AI编程完成全栈开发;
- 5、负责服务器配置、域名管理、代码部署和网站备案等运维任务;
- 6、跟踪技术发展和用户反馈, 持续改进和优化产品;

【核心成就】

- 1、成功推出全场景AI内容生成平台 [CosyAI.cn](#), 获得用户积极评价, 并紧跟的大模型的更新持续迭代;
- 2、独立完成从产品设计到开发、测试、部署上线的全流程工作, 展现优秀的全栈能力和技术实施能力。
- 3、仅有基础编程知识的情况下, 利用AI编程和开源社区资源, 独立完成整个项目的开发上线。
- 4、集成60+个开源项目包, 优化开发流程, 增强产品功能。



杭州涂鸦信息技术有限公司 / 平台产品部

2018.10-2022.06

产品经理

主要负责涂鸦智能IoT物联网平台、低代码（免开发）方案、固件可视化配置、智能化方案中心等产品的设计和管理。

1. 产品策略制定：负责涂鸦智能物联网开发平台相关的产品规划与功能建设, 需求分析、竞品分析, 结合公司中长期战略, 规划Roadmap和具体实现策略。
2. 产品设计与执行：根据产品策略, 规划团队人员分工, 完成产品设计工作（功能、信息结构、内容、流程、交互等）, 与设计、研发、运营团队紧密合作, 确保产品落地质量和效率;
3. 产品运营策略：产品上线后, 完成对内对外的产品宣介和培训; 配合运营和市场, 制定运营推广计划, 将产品推向用户;
4. 产品优化与增长：通过数据分析和用户反馈, 不断改进和优化产品, 提升用户留存率和活跃度。



1. 负责有赞商业产品（有赞美业、有赞餐饮、有赞营销中心）相关的产品设计和市场定位，规划产品架构及其发展方向，定义开发迭代范围，目标实现路线图以及具体步骤和策略；
2. 跟踪市场趋势和竞争，确定产品定位和计划，根据用户价值、商业价值和成本分析，对客户和市场需求的优先级做权衡决策；
3. 完成产品设计工作（功能、信息结构、内容、流程、交互等）；
4. 整合资源，协调不同岗位人员的工作，跟进研发过程，推动项目落地；
5. 参与产品上线前的测试、验收，为产品整体质量负责；
6. 产品上线后，完成对内对外的产品宣介和培训；配合运营和市场，制定运营推广计划，将产品推向用户；
7. 收集市场和用户的反馈、跟进产品关键数据指标，制定后续的迭代发展计划。



UI

交互

先合公司(ShiningHub.com)是国内首个提供服装纺织外贸一站式供应链服务的企业，主要服务于国外采购商。我在公司初创时期加入（就职4年），同时承担产品经理和UI交互设计师的职能，承担一定量的前端工作：

1. 理解品控跟单业务场景和流程，设计符合需求的网站/App产品方案（功能、流程、规则、交互等）；
2. 完成网站/App产品的交互和UI设计，制定产品视觉规范；
3. 设计并规范公司VI体系；根据需要完成公司品牌形象相关设计。如：公司画册、海报广告、EDM、展会物料等。
4. 完成设计稿静态页输出（Html+CSS）；引导前端团队编写和维护页面交互组件、框架；制定CSS规范。
5. 定期组织UED团队分享设计理念和前端技术，帮助团队成员提升技能；负责设计团队的招聘面试



视觉

UI

UX

Goepe是中国最大的环保行业商务平台。我在该公司担任美案设计，负责客户（公司、企业、厂家）的网站设计，静态页面（html+css）搭建。有较多的成功设计案例，期间为多家大中型企业建立了良好的企业形象和互联网营销平台。附网址：<http://www.goepe.com/>

项目经历

CosyAI - 全场景AI内容生成平台

2023.03-至今

<https://www.cosyai.cn>

CosyAI是一个一站式全场景AI内容生成（AIGC）平台，使用ChatGPT 4、Dalle 3、StableDiffusion、Claude 3等先进AI模型驱动，提供文本写作、图像生成、视频生成、代码生成、语音合成、声音克隆等多种类型内容生成，提供丰富的聊天角色和内容创作模板，完善的内容管理系统，支持自定义机器人训练和模型调优。

【项目概述】

作为产品经理和AI全栈工程师，从0到1进行的创业探索性项目，旨在探索AI模型的应用落地以及实践AI编程。

独立完成该项目的设计、开发、部署运维以及产品运营全流程工作。

通过AI 辅助编程 + (前后端)开发框架 + GitHub开源项目 + 大模型API，这样的组合能让从产品构想快速实现，并且一个人就可以独立完成。

【主要职责】

- 1、深入理解并应用OpenAI、Stable Diffusion等大模型的官方API文档和最佳实践，尤其关注模型调优和机器人训练；
- 2、调研用户场景和需求，基于最新API能力，设计对应的产品功能；
- 3、根据设计方案，利用AI辅助编程（CodeGPT、通义灵码等），做技术方案设计、选型以及开源项目选型；
- 4、基于Laravel和Tailwind CSS开发框架，结合GitHub开源项目，利用AI编程完成全栈开发；
- 5、负责服务器配置、域名管理、代码部署和网站备案等运维任务；
- 6、跟踪技术发展和用户反馈，持续改进和优化产品；
- 7、执行产品运营策略和PMF验证；

【核心成就】

- 1、成功推出全场景AI内容生成平台 [CosyAI.cn](https://www.cosyai.cn)，获得用户积极评价，并紧跟的大模型的更新持续迭代；
- 2、独立完成从产品设计到开发、测试、部署上线的全流程工作，展现优秀的全栈能力和技术实施能力；

3、仅有基础编程知识的情况下，利用AI编程和开源社区资源，独立完成整个项目的开发上线；

4、集成60+个开源项目包，优化开发流程，增强产品功能；

【技术工具栈】

- AI编程：通义灵码、CodeGPT、ChatGPT 4
- 开发工具：Sublime Text4、PHPstorm、PyCharm
- 后端框架：Laravel
- 前端框架：Tailwind CSS
- 集成模型：OpenAI GPT 4、Dall-E 3、Claude 3、Stable Diffusion等

项目链接：<https://www.cosyai.cn>

涂鸦 - 智能化方案中心

2020.10-2022.06

涂鸦智能方案中心为客户提供全面的智能解决方案信息，作为涂鸦IoT平台能力的重要呈现站点，将多年沉淀下来的上千款成熟量产方案，完整的在线展示出来，涵盖电工、照明、传感、厨电、家电等类目。用户可在线快速获取方案，极速完成智能化。

【项目职责】

1、产品定义和规划：深入参与和梳理业务场景，发现痛点和产品机会，完成产品规划和设计，定义迭代计划，制定OKR和发展方向；

2、产品运营：完成对内外宣讲和产品培训，协同运营团队、硬件产品团队，制定内容生产策略、运营策略、推广投放策略；

3、迭代和优化：收集市场和用户反馈，跟踪产品关键数据指标，制定后续的迭代发展计划。

【业绩数据】（2021年度为例）

1、带来新增硬件开发者：3.1万，占涂鸦历史累计总硬件开发者数的 24.64%；

2、方案中心新访客注册转化率： 5.5%，是其他流量承接渠道转化率（约1.2% - 2%）的2倍多；

3、21年Q4 新注册用户出货量17.3万片，量产速度和数量明显提升；

【用户价值】

建立认知：让用户能够更直观具体地了解涂鸦的能力和服务；

极速开发：一站式获得完整智能方案信息和资料，有助于客户自主完成产品开发，减少人工对接，提升客户完成产品开发的效率；

【公司价值】

促进增长：作为推广投放流量的承接阵地，将流量高效转化成平台用户和商机线索。

品牌宣介：涂鸦能力更直观有效的宣介和传递渠道；

提升人效：信息在线化，减少涂鸦人工承接服务量；

项目链接: <https://solution.tuya.com/cn>

涂鸦 - 零代码免开发方案

2019.05-2021.12

涂鸦零代码免开发方案，是基于涂鸦智能多年沉淀的上万次产品智能化开发成果，设计出来的可视化的固件生成系统，把复杂的固件开发工作，转变成只需简单的可视化点选操作，即可完成产品智能化开发。

【项目职责】

“涂鸦免开发”项目持续了2年多的迭代演进，支撑了涂鸦智能19年-23年核心营收增长。

我作为产品Owner，主要负责：

- 1、产品定义和规划：深入理解智能设备固件开发全流程环节，拆分开发过程，围绕“可视化开发”设计产品架构，按照MVP原则逐步验证产品可行性，保持产品可持续演进；
- 2、产品宣介和动员：定期内部产品宣讲和培训，推进硬件开发团队改造工作流程，配合“可视化免开发”项目，生产“可视化配置”的固件；
- 3、迭代和优化：持续跟踪反馈和关键数据，制定和执行迭代计划；

【项目成就】

- 1、极大提升内部人效：把内部上线智能化方案的时间，从3天缩减为1小时。帮助硬件产品团队在短期内快速上线了1000+款免开发方案；
- 2、支撑60%的营收：免开发方案大量快速的上线，帮助公司抓住市场增长时机，19年 - 23年间，免开发方案带来的出货营收占比超过60%；
- 3、提升竞争力：“涂鸦免开发方案”成为当时区别于其他IoT平台的重要优势，开发者通过免开发方案15分钟即可获得可调试的Demo，极速让自己的产品达到量产状态。
- 4、技术专利：涂鸦免开发项目于21年9月成功申请专利（专利公开号: CN113342420A）；

【用户价值】

- 1、用户实现零代码：全程在线可视化点选配置，无需任何代码工作；
- 2、低成本：芯片完整系统（SoC）方案，只需要单个模块的成本实现含联网能力在内的设备全部系统功能。
- 3、量产周期短：多年海量项目沉淀出来的结果，经过大规模实施的成熟智能产品方案，即插即用，15分钟可达到量产状态；

项目链接: <https://www.tuya.com/cn/platform/productdev/mcu-standard-protocol>

涂鸦 - 物联网开发平台

2018.10-2020.08

涂鸦开发者平台致力于解决智能设备自助化开发所需要面对的各类问题，如物模型设计、硬件选择、嵌入式开发、应用固件开发等。

通过大量成功落地的项目和产品，帮助我们在早期便探索出一套完善的自助开发平台模型并持续迭代优化至今。

【项目职责】

我主要负责硬件开发平台核心流程的建设和迭代演进，包含从产品定义（物模型）、设备界面开发、固件开发、产品测试等环节。

【项目成就】

上线“极速智能化五步走”，开创产品低代码开发流程先河。开发流程将复杂的产品智能化设计成清晰易懂的工作流，让初学者及刚刚转型的硬件开发者可以快速了解产品开发全貌。

此后，涂鸦五步走开发模型也逐渐成为行业内低代码产品开发的范本。

项目链接: <https://www.tuya.com/cn/>

有赞 - 餐饮

2017.05-2017.08

有赞餐饮官网: <https://www.youzan.com/intro/cy>

有赞餐饮面向实体餐饮门店，提供简单高效的门店经营和在线营销工具。让有赞在社交电商的能力应用到餐饮行业，围绕外卖、堂食点餐、收银、线上营销等场景提供软硬件解决方案。

【项目职责】

- 1、产品设计与执行：围绕餐饮行业线上线下经营场景，设计产品解决方案，协同不同岗位人员工作，推进产品落地；
- 2、产品运营（冷启动）：种子用户的发现与培养，参与商家现场拜访和调研，梳理典型商家案例；
- 3、迭代与优化：收集市场和用户反馈、跟进产品关键数据指标，制定后续的迭代发展计划。

产品设计

项目链接: <https://www.youzan.com/intro/cy>

有赞 - 美业

2016.11-2017.07

有赞美业官网: <https://www.youzan.com/intro/beauty>

有赞美业为美业商家（如美容美体、皮肤管理、医疗美容、医疗诊所）互联网经营提供一体化解决方案，围绕预约管理、传播展示、营销拓客、门店结合互联网等经营场景提供软硬件方案。

【项目职责】

完整负责有赞美业从0到1的项目孵化。

担当产品负责人：负责产品设计和市场定位，规划产品架构及发展方向，定义开发迭代范围，目标实现路线图以及具体步骤和产品运营策略；

从商家拜访调研开始，到产品V1.0版本发布上线，历时4个多月。

参与项目初期的冷启动，打造标杆案例。

【项目成就】

1、利用有赞云开放能力，在3个月内快速上线有赞美业 V1.0；

2、发现和培养种子用户，拜访和召集到如奈瑞尔、瑞丽整形等100余家知名美业商家，成功打造产品标杆案例；

有赞美业标杆案例：<https://www.youzan.com/intro/beauty/case>

3、上线试运营3个月，付费商家超500家，建立了良好的商家陪跑和沟通机制。

项目链接：<https://www.youzan.com/intro/beauty>

有赞 - 营销中心

2015.08-2016.10

有赞营销中心围绕拉新、转化、促活、复购、留存、推广，深入移动社交电商的场景，提供专业工具助力成交。如多人拼团、限时折扣、降价拍、满减送等。目前有赞营销中心共有近百款营销玩法，将全部支持微信小程序，满足商家全场景的营销需求。

16年4月上线的“多人拼团”是有赞迈开商业化道路上的第一个脚步，是首款尝试对商家收费的高级功能。

在拼团上线后的第20天，150%完成了原定的目标！这一步，坚定了有赞对商业化能力和速度的信心。在有赞商业化的道路上，多人拼团的捷报是第一个里程碑。

目前，“多人拼团”仍然是有赞营销中心最受商家欢迎的功能之一。

产品设计和运营，项目推进和落地、产品运营与迭代

项目链接：<https://www.youzan.com/intro/wsc/function>

教育经历



浙江工业大学

本科 / 信息与计算科学

2022.09-2025.09



浙江传媒学院

大专 / 计算机应用

2007-2010

| 社交主页



<https://smartluo.com>